

Checklist : Comment choisir votre agence d'automatisation IA

1. Évaluation des compétences techniques

- Maîtrise des outils d'automatisation (Make, Zapier, n8n).
- Expérience concrète avec les LLM (OpenAI, Anthropic, Mistral) et les architectures RAG.
- Capacité à intégrer des API complexes avec vos outils existants (CRM, ERP, outils métier).
- Maîtrise du développement de scripts personnalisés (Python, JavaScript) pour les besoins spécifiques.

2. Méthodologie de projet

- Réalisation d'un audit initial des processus avant toute proposition technique.
- Approche par étapes : développement d'un MVP (Produit Minimum Viable) ou POC (Preuve de Concept) avant déploiement global.
- Processus de test et de recette rigoureux pour garantir la fiabilité des automatisations.
- Gestion de projet transparente avec des points d'étape réguliers.

3. Conformité et sécurité des données

- Respect strict du RGPD et des normes de protection des données.
- Politique claire sur la confidentialité des données (non-utilisation de vos données pour entraîner des modèles publics).
- Propriété intellectuelle : vous restez propriétaire des workflows et des scripts développés.
- Gestion sécurisée des accès et des clés API.

4. Preuve sociale et références

- Présentation d'études de cas chiffrées (ROI, gain de temps, réduction d'erreurs).
- Témoignages clients vérifiables dans des secteurs d'activité similaires au vôtre.
- Capacité à démontrer une expertise métier au-delà de la simple technique.

5. Support et pérennité

- Documentation technique complète fournie à la fin du projet.
- Formation des équipes internes pour assurer l'autonomie sur les outils mis en place.

- Contrat de maintenance et de support réactif pour gérer les mises à jour des API.
- Accompagnement sur l'évolution de la stratégie IA à long terme.