

Checklist d'évaluation : Choisir une agence SEO spécialisée en IA

1. Expertise Technique et Outils

- Maîtrise des modèles LLM (GPT-4, Claude, Gemini) et de leur intégration via API.
- Utilisation d'outils d'automatisation (Make, Zapier, Python) pour le SEO technique.
- Capacité à fine-tuner des modèles sur des données propriétaires pour une pertinence accrue.
- Gestion rigoureuse des risques liés aux hallucinations et à la qualité du code généré.
- Maîtrise des outils de détection et de contournement des filtres anti-IA.

2. Stratégie SEO et Qualité du Contenu

- Processus strict de 'Human-in-the-loop' : validation humaine systématique des contenus.
- Respect des critères E-E-A-T (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité) de Google.
- Stratégie de maillage interne automatisé basée sur des clusters sémantiques réels.
- Capacité à produire du contenu à haute valeur ajoutée, évitant le contenu générique ou 'spammy'.
- Veille constante sur les mises à jour des algorithmes de recherche concernant l'IA.

3. Transparence et Reporting

- Transparence totale sur les outils utilisés (SaaS du marché vs solutions propriétaires).
- Reporting axé sur les KPIs business (conversions, ROI) plutôt que sur le simple volume de mots-clés.
- Politique claire sur la propriété intellectuelle des contenus générés par l'IA.
- Démonstration de cas d'usage concrets avec des résultats mesurables avant/après.
- Clarté sur la structure tarifaire (coûts d'abonnement aux outils vs honoraires).

4. Questions clés à poser lors de l'appel d'offres

- Comment garantissez-vous l'unicité et la valeur ajoutée de vos contenus face aux mises à jour Google ?
- Pouvez-vous nous présenter un workflow d'automatisation que vous avez mis en place pour un client similaire ?
- Quelle est votre méthode pour auditer et corriger les erreurs factuelles générées par l'IA ?
- Comment gérez-vous la maintenance et la mise à jour des prompts et des modèles utilisés au fil du temps ?

- Quelle part de votre stratégie repose sur l'IA et quelle part reste purement manuelle ?